

2 aprile - 12/2021

NEWSLETTER SETTIMANALE FeBAF



1. Ania fa luce sui principi contabili internazionali

ANIA ha realizzato una nuova [newsletter](#) in inglese per esplorare il mondo dei principi contabili internazionali (IAS/IFRS), anche in vista dell'imminente applicazione dell'IFRS 17, nuovo standard per le passività assicurative. Ogni numero di "ANIA Exploring IFRS" sarà dedicato ad un aspetto diverso, andando a creare una raccolta di approfondimenti su un mondo in continua evoluzione come scritto nella presentazione del primo numero da Angelo Doni, Condirettore generale dell'associazione.



2. OCSE: fiducia nel settore finanziario essenziale per l'uscita dalla pandemia

La pandemia COVID-19 ha causato una crisi sanitaria ed economica senza precedenti e da più di un anno sia le prospettive post-pandemia che il percorso verso la ripresa economica rimangono altamente incerte. E' quanto sostiene un [rapporto dell'OCSE](#) appena pubblicato. Le conseguenze economiche del COVID-19 hanno contribuito a un forte aumento delle insolvenze delle imprese e delle famiglie, il che sta erodendo la qualità degli attivi delle banche nei paesi membri dell'Organizzazione. Il report indica un inevitabile incremento dei "ratio" attinenti ai Non Performing Loans (NPL) in caso di ulteriori ondate epidemiche sia per i mercati avanzati che per quelli emergenti

così come un decremento dei "ratio" di capitale attinenti al Common Equity Tier1 (c.d. Liquidity coverage ratio) nonostante le misure fiscali e monetarie adottate dai governi per affrontare la crisi. Stabilire strategie adeguate di uscita dai programmi di sostegno finanziario è ritenuto un imperativo e viene ritenuto importante che, quando le condizioni si normalizzeranno, non vi sia un aumento significativo dei crediti deteriorati. Infine, l'Organismo con sede a Parigi afferma che i decisori pubblici dovrebbero prestare particolare attenzione alla comunicazione e alla qualità delle informazioni rilasciate per rafforzare la fiducia nel settore bancario e garantire la stabilità generale.

3. Investimenti: durante la crisi gli italiani si fidano della consulenza e cresce la voglia per l'economia reale e sostenibile

Un febbraio 2021 in netta crescita per la raccolta delle reti dei consulenti finanziari. In base ai [dati rilevati](#) da Assoreti, il saldo dei volumi ad inizio anno è già di +4,5 miliardi di Euro, con una crescita del 7,6% rispetto allo stesso mese del 2020 e del 21% nel confronto dei 3,7 miliardi di gennaio 2021. La spinta arriva ancora una volta dai prodotti del risparmio gestito, con una valorizzazione pari a +3,5 miliardi che risulta più che raddoppiata sull'anno precedente (+124% rispetto a 1,6 miliardi) e in crescita del 52,5% sul mese precedente (2,3 mld) e tale da rappresentare il 77,8% dei volumi complessivi. I risultati di raccolta delle reti si confermano dunque solidi con uno spiccato orientamento alla diversificazione degli investimenti. "In un clima di incertezza - che continua

Associate prosegue nell'indirizzare le risorse verso forme di investimento in grado di proteggere il portafoglio dei clienti creando valore", sottolinea in un comunicato Marco Tofanelli, segretario generale dell'Associazione. Intanto, da un recente rapporto Aipb (Associazione italiana private banking)-Capital Group sugli impatti e sulle scelte di investimento nel [private banking](#) durante la crisi, emerge che questo segmento nell'incertezza temporale cerca percorsi per incidere sulla realtà al di là dei rendimenti: tra chi intende impegnare risorse a lungo termine, il 65% si dice favorevole agli investimenti in economia reale, percentuale che sale a 71% tra chi ha patrimoni superiori al milione di Euro. Positivo l'atteggiamento verso gli investimenti

tuttavia a tradursi in una forte propensione al risparmio - il servizio di consulenza prestato dalle nostre

socialmente responsabili ed ESG, con una crescita dell'interesse a investire per lo sviluppo dell'Italia.

4. Digital banking: rapporto Deloitte, nel 2000 Italia più “matura”

Presentato negli scorsi giorni il [Deloitte Digital Banking Maturity 2020](#), report che fotografa il livello di digitalizzazione delle banche retail nel mondo. Basato su un campione di 318 istituti di credito in 39 paesi, lo studio si muove lungo 3 ambiti di indagine: la gamma di funzionalità digitali offerte, le preferenze dei clienti in termini di canali di utilizzo e l'esperienza dell'utente nelle diverse fasi di relazione con la banca. Lo studio sostiene che nonostante il settore abbia fatto grandi passi avanti negli ultimi anni, ci sono spazi per miglioramenti consistenti di fronte a consumatori molto

esigenti e competenti in materia digitale. In Italia il campione di analisi ha riguardato 14 istituti rappresentanti il mercato per oltre l'80% degli impieghi e il 65% dei depositi e classificati in funzione del loro livello di maturità digitale (“digital latecomer”, “digital adopter”, “smart follower” e “digital champion”). Complessivamente, tutti sono cresciuti nell'ultimo biennio, investendo in innovazione e nello sviluppo digitale. Analizzando infatti i risultati dell'edizione precedente (2018), le banche incluse nel perimetro hanno aumentato il proprio indice di maturità digitale di oltre 10 punti percentuali, in più casi passando al “cluster” digitalmente più maturo.

In Brief

Al via i lavori per la preparazione della quinta edizione del [Festival dello sviluppo Sostenibile](#) organizzato dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) che si terrà in forma ibrida dal 28 settembre al 14 ottobre 2021, nel quale sarà presentato il [Rapporto annuale ASviS](#). Sono confermati anche [gli appuntamenti ASviS Live](#) nei mesi di maggio e giugno in preparazione del Festival. ASviS - cui aderisce FeBAF - ha recentemente pubblicato [il libro 5 Anni di ASviS](#). Storia di un'Alleanza per l'Italia del 2030, che ripercorre le tappe fondamentali di questi anni e le sfide future.

SAVE THE DATE

FeBAF organizza

L'uso dei dati per il monitoraggio dei rischi e l'analisi statistica ed economica

Webinar - necessario registrarsi

19 aprile 2021 - 14.30

AIFI organizza

Recovery & Private Capital

Webinar

19 aprile 2021 - 10.00

Buona Pasqua

Condividi sui social media



Segui i nostri canali social



Lettera f è una testata settimanale elettronica della FeBAF inviata alle associate FeBAF e a chi ne fa richiesta attraverso www.febaf.it. Per formulare commenti, se si desidera non riceverla più o cambiare l'indirizzo e-mail al quale viene inviata cliccare qui. Iscrizione n. 199/2013 del 30 luglio 2013 presso il Tribunale civile di Roma. Direttore responsabile: Gianfrancesco Rizzuti

Inviato con 

[Unsubscribe](#) | [Disiscriviti](#)